



GALAXIE

DES FORMATIONS AU CŒUR DE L'ACTION,
AU CŒUR DES MÉDIAS



Des Formations Professionnelles

Nous proposons des programmes de formation de haut niveau, adaptés aux exigences du monde des médias.



Au Sein des Sociétés de Production

Bénéficiez d'une immersion totale en vous formant directement au cœur des sociétés de production.



En Partenariat avec les Chaînes de Télévision

Nos formations sont développées en étroite collaboration avec des chaînes de télévision reconnues, assurant une pertinence optimale.



GALAXIE FORMATION

"Notre vocation est de transmettre les connaissances, l'agilité, la passion et la rigueur qui animent les métiers de l'audiovisuel et du journalisme."

Notre identité

Filiale d'un groupe de production audiovisuelle en activité depuis plus de 30 ans, en contact permanent avec les diffuseurs TV et numériques et institutions.

Notre mission

Former des professionnels opérationnels et adaptables dans un environnement 100% professionnel, avec matériel de pointe et en immersions régulières.



DES FORMATIONS IMMERSIVES

Au cœur d'un écosystème média professionnel



Formations dispensées dans les locaux de
GALAXIE GROUPE, dans un quartier spécialisé
dans les métiers de l'audiovisuel

Immersion dans un environnement réel avec des interactions constantes avec des professionnels

12 stations de post-production fixes + 3 stations mobiles

8 unités de tournage dont 3 unités mobiles ENG (Electronic News Gathering)/ UTS (Unités de tournage Smartphone).

LA FORMATION "MAÎTRISER LA RÉALISATION D'UN REPORTAGE"

Dans un paysage médiatique en constante évolution, la formation "Maîtriser la Réalisation d'un Reportage" en mode JRI répond à un besoin croissant de professionnels capables de **capter, raconter et diffuser l'information en images**.

Compétences développées

- Écriture et enquête du sujet
- Maîtrise de la prise de vue et du son
- Techniques de montage
- Compréhension des enjeux éditoriaux et pitch à la chaîne

Objectifs de la formation

- Développer une autonomie sur le terrain
- Gérer l'ensemble de la chaîne de production
- Devenir polyvalents et agiles
- S'adapter aux différents formats (TV, web, réseaux sociaux)

Durée totale : 90 heures (70h en présentiel + 20h d'enseignement à distance)

PROGRAMME DE FORMATION

1

Trouver et "vendre" une idée

Transformer un fait brut en histoire captivante, choisir un sujet pertinent et trouver l'angle pour intéresser un diffuseur ou un rédacteur en chef.

2

Préparer et écrire un séquencier

Organiser l'information pour guider la narration visuelle de manière claire et fluide, créer l'ossature du reportage.

3

L'enquête

Travail d'investigation journalistique qui donne crédibilité et profondeur au reportage, en s'appuyant sur des faits vérifiés et des sources multiples.

4

Le tournage

Capter l'essentiel du réel avec justesse, adopter un regard journalistique pour donner du sens aux images avec le bon matériel et le bon angle.

PROGRAMME DE FORMATION (suite)

1

Le montage

Une écriture à part entière qui structure le propos et met en lumière les informations clés. Apprendre à lier les séquences, les hiérarchiser et raconter l'histoire en images.

2

Rencontres avec des professionnels

Moments d'échange avec des rédacteurs en chef, des réalisateurs, des JRI.

Analyses de sujets, analyse de cases de programmation et des positionnements clients.

3

Formation "Terrain" : Le Tournage + Montage et commentaire

Mise en situation réelle pour exercer le regard journalistique, réagir aux imprévus et filmer avec intention et efficacité.

Construire un récit cohérent, organiser les séquences visuelles, poser sa voix et incarner l'information avec justesse

PLATEFORME D'APPRENTISSAGE EN LIGNE

Une formation appuyée sur un support de cours numérique (Mooc) sur la plateforme propriétaire de Galaxie d'enseignement à distance

UNE PLATEFORME D'E-LEARNING, STRUCTURÉE À PARTIR DE TEMPLATES SIMPLES, POUR UN PARCOURS D'APPRENTISSAGE :

- Dynamique
- Personnalisé
- Motivé & Engageant
- Clair

ACCÈS AUX COURS INDIVIDUALISÉ:

- Sécurisé par mot de passe
- Tableau de bord
- Suivi de progression
- Parcours structuré avec :
 - Cours théoriques "texte"
 - Modules vidéo
 - Quizz

OPTIONS POSSIBLES SELON FORMATIONS :

- Forum (questions/réponses avec le formateur)
- Remise de "devoirs"
- Correction et validation
- Évaluation



JRI : trouver et "vendre" une idée -mooc...
00:09:34 Heures 29 %

Démarrer la formation



JRI : Préparer et écrire un séquencier -...
mooc
00:00:00 Heures 0 %

Démarrer la formation



JRI : L'enquête -mooc...
00:00:00 Heures 0 %

Démarrer la formation



JRI : Le tournage - mooc...
00:39:44 Heures 25 %

Démarrer la formation



JRI : Le montage - Mooc...
00:00:00 Heures 0 %

Démarrer la formation



JRI : Le commentaire -mooc...
00:00:00 Heures 0 %

Démarrer la formation

CALENDRIER DE FORMATION – Session mars 2026

Déroulé de la formation répartie sur 4 semaines (1 mois)



CALENDRIER DE FORMATION – Session juin 2026

Déroulé de la formation répartie sur 4 semaines (1 mois)

Semaine 1 : 01 au 05 juin

1 jour de présentiel (lundi)

+ 8 heures d'E-learning

Introduction aux fondamentaux du journalisme d'images

1

2

Semaine 3 : 15 au 19 juin

2 jours de présentiel (lundi-mardi)

+ 6 heures d'E-learning

Préparation au travail de terrain/montage

3

4

Semaine 2 : 08 au 12 juin

2 jours de présentiel (Lundi-mardi)

+ 6 heures d'E-learning

Approfondissement des techniques narratives

Semaine 4 : 22 juin au 26 juin

5 jours de présentiel - Mise en application terrain

2 jours de tournage + 2 jours de montage + validation des acquis

UNE FORMATION "PROFESSIONNELLE" ORIENTEE VERS L'EMPLOI :

Le parcours de formation garantit :

- **Une immersion pendant un mois** au cœur d'un écosystème de production de reportages avec possibilité de travailler "en résidence" durant les périodes "inter-jours de présentiel".
- **Des entretiens personnel avec minimum 3 et rédacteurs en chefs** ou producteurs de différentes agences de presse en exercice, qui produisent tous des documentaires et reportages pour la TV : Kartagen + Galaxie Presse
- **Entretiens avec des JRI en activité**
- **Un entretien collectif Harry Roselmack**
- Une session de formation/conseils de 3H sur la thématique : **comment aborder les rédactions et sociétés de production pour "se vendre" et "vendre" ses projets de reportages**
- Un accompagnement individuel pour favoriser la mise en contact des stagiaires avec des sociétés et productions qui emploient des profils de JRI
- **Un suivi/mentorat de 6 mois** pour ceux qui le souhaitent, avec minimum 2 rendez-vous d'1 heure pour chaque stagiaire, avec des producteurs ou rédacteurs en chef, dans la continuité de la formation.

ANNE MOURGUES

Journaliste / Grands Reporter / Formatrice

Journaliste – Grand Reporter France 2

- Réalisation de plusieurs centaines de reportages (société, faits divers, justice, environnement...) en France et à l'étranger (Etats-Unis, Colombie, Europe...) pour les JT 13 heures et 20 heures
- Réalisation de magazines pour Envoyé Spécial, en particulier : ° L'affaire Dutroux, meilleure audience de l'année pour l'émission - Les enfants de Dieu, présélectionné pour les sept d'Or
- Correspondante au bureau de Sydney (Australie) Présentation des journaux de Télématin, nombreux directs dans le JT

Formatrice

- Journalisme télé (écriture créative, reportage, magazine, présentation...)
- Interventions régulières pour l'Université de France Télévisions (France 2, France 3, La 1ère en Outre-mer)
- Interventions au sein des rédactions de LCP, TF1, RTBF...etc...



PIERRE BESSARD

JRI / Réalisateur / Formateur

Journaliste et réalisateur avec plus de vingt ans d'expérience dans la production de contenus pour la télévision et les entreprises.

- Diplômé en Communication Audiovisuelle (Paris X Nanterre)
- Expérience comme chef-opérateur, JRI et réalisateur
- A travaillé pour Canal+ Afrique, TV5 Monde, Arte
- Spécialiste de la captation multi-caméras et des films documentaires

Une personnalité forte avec des valeurs humaines et de partage, capable de préparer, penser, concevoir et réaliser seul ses reportages.



THIERRY CAILLIBOT

Journaliste / Rédacteur en chef

Diplômé de l'Institut de Journalisme (IPJ), il a débuté sa carrière à RTL avant de devenir JRI puis correspondant aux États-Unis.

Expérience terrain exceptionnelle

Plus de 500 reportages réalisés à travers le monde pour la chaîne Voyage

Productions remarquables

Rédacteur en chef de "Secrets d'histoire", producteur de nombreux reportages pour toutes les chaînes (Reportage, Envoyé Spécial, Zone Interdite...)

Documentaires primés

A produit "Le collège de monsieur Paty", "Notre-Dame : l'épreuve du feu" et "La vengeance de Poutine" (Mention spéciale du Jury au Figaro)

ERIC QUINTIN

Journaliste / Rédacteur en chef

Après avoir débuté en presse écrite, il est devenu journaliste reporter d'images, réalisant de nombreux reportages pour La Cinquième, France 2, France 3 et Canal Plus.

- Rédacteur en chef chez Fremantle médias, Tony Comiti Productions, Magnéto Presse puis Upside Télévision
- Développement de concepts d'émissions comme "Flics Story-La Nouvelle Orléans" (TF1) et "Cellule de crise" (France 2)
- Réalisation du documentaire d'investigation "Religieuses abusées : l'autre scandale de l'église" (Arte, 2019)
- Aujourd'hui rédacteur en chef et producteur chez Galaxie, développant des projets à forte valeur éditoriale





HARRY ROSELMACK

Journaliste / Producteur / Présentateur

Diplômé de l'École supérieure de journalisme de Paris, il a marqué l'histoire de la télévision en devenant le premier journaliste noir à présenter le Journal de 20h sur TF1.

Parcours

- Débuts à Radio France et InfoSport
- Passage à LCI puis TF1 en 2006
- Présentation de *Sept à Huit* depuis 2006

Réalisations

- Création de la série documentaire *En immersion*
- Exploration en profondeur de sujets de société
- Journalisme télévisé exigeant et accessible

Il incarne un journalisme de terrain, à la fois présentateur, grand reporter et producteur.